



L'ASSOCIATION FESTIVALZIN

FESTIVAL LES GUEULES DE BOIS – 5ème édition – 21, 22, 23 Août 2025

FESTIVALZIN est une association loi 1901, fondée le 27 Janvier 2018 à SARROGNA. composée d'un bureau de 3 personnes, 12 membres actifs, 1 salarié et 250 bénévoles,

Son premier évènement a eu lieu le 31 août et le 1er septembre 2019 sur la commune de VALZIN en Petite Montagne au lieu-dit « La côte des vignes ».

La deuxième édition qui devait avoir lieu le 28 et 29 Août 2020 a été annulée en raison de la crise sanitaire sur arrêté préfectoral. Néanmoins, nous sommes revenus plus fort avec "La boom des Gueules de bois" le samedi 28 août 2021 avec cette détermination de ramener la culture sur notre petite montagne après l'annulation des festivités en 2020.

Enfin, la seconde était importante pour l'association, puisque étant la deuxième édition, elle est celle de la "confirmation" de l'évènement : Nous sommes fiers de l'engouement autour de la programmation qui a suscité un nombre important de festivaliers, l'évènement était complet quelques jours avant.

7000 personnes étaient présentes sur les deux jours, ce qui fait une jauge que le festival n'a jamais connu.

Depuis 2022, notre festival réunit 8 000 personnes sur 2 jours, à guichets fermés ! En 2025, l'association décide de passer le festival en format 3 jours !

« L'association a pour objectif de développer et soutenir la scène culturelle sur le territoire de la Petite Montagne et de coopérer avec des partenaires locaux culturels, économiques ou politiques. »

Angel SCOZZAFAVE - Chargé de communication



Historique des éditions

5 ÉDITION

Points clés de chaque édition

La première édition fut, à bien des égards, une réussite. Avec 2 000 spectateurs et une ouverture des portes à guichets fermés, le résultat a été au-delà des espérances de l'association. La seconde édition, elle, fut tout aussi importante, car elle représentait celle de la confirmation. La troisième s'est déroulée sous le signe des nouveautés : beaucoup d'investissements et d'énergie ont été mobilisés pour assurer le confort et la qualité de nos festivaliers et artistes. Enfin, la quatrième édition fut une édition pleine de succès, malgré l'annulation du samedi. Cette annulation a néanmoins été une véritable épreuve qui nous a permis de nous souder et de nous relever ensemble.

1

Première édition :

- Une météo clémente
- La participation de nombreux riders pour une première édition.
- Un public venant des quatres coins de la France.
- Une première programmation de qualité avec des grands artistes comme des locaux.

Seconde édition

2

7000

Festivaliers

16

Riders bmx

80

Partenaires

10

Concerts

150

Bénévoles

9480

L de bières

3

Troisième édition :

- Premier Groupe International (Alestorm).
- Participation de Nick Bruce à notre Contest BMX (3ème au championnat du monde.).
- Nouvelle scène, qui permet d'animer le festival.
- Mise en place de notre équipe verte,
- Mise en place de divers commodités.

8000

Festivaliers (record)



40

Riders bmx



90

Partenaires



12

Concerts



150

Bénévoles



40

PMR



Historique des éditions

5 ÉDITION

Points clés de chaque édition

4 Quatrième édition :

- ventes record. Le festival s'est rempli plus rapidement que jamais, affichant complet le 3 août, soit trois semaines avant l'événement, du jamais vu !
- Nous avons accueilli des groupes internationaux (The Exploited, Dubioza Kolktiv...).
- Le premier concert sur la scène camping a été un véritable succès, avec Blondi Beat Rousse !

- Un confort accru et un investissement notable pour nos bénévoles (espaces bénévoles confortables, shifts allégés, douches et commodités supérieures...).

8000



47

Riders bmx



70

Partenaires



250

Bénévoles

Bilan de l'édition 2021 spéciale covid

« *L'un des seuls festivals de l'été 2021 en Bourgogne Franche-Comté, on est fiers d'avoir tenu le coup.* »

- Une programmation toujours de qualité.
- De plus en plus de riders professionnels.
- Un bilan plutôt positif malgré une préparation incertaine et un frein non négligeable qu'est le Covid.

Face à une annulation sur arrêté préfectoral en 2020, nous ne voulions pas rester une année de plus les bras croisés et mettre en péril l'association.

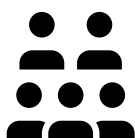
Nous avons donc officiellement lancé "La Boum des Gueules de bois" qui a réuni 800 personnes le 28 août 2021 malgré le contexte sanitaire. Au final, de très bons retours des festivaliers et bénévoles, ainsi que des artistes et des riders ravis de reprendre une activité normale.



Une édition pleine de succès, malgré l'annulation du samedi :

- Cette année 2024 a tout d'abord été marquée par des ventes record. En effet, le festival s'est rempli plus rapidement que jamais, affichant complet le 3 août, soit trois semaines avant l'événement, du jamais vu !
- Nous avons accueilli des groupes internationaux (The Exploited, Dubioza Kolktiv...).
- Le premier concert sur la scène camping a été un véritable succès, comme en témoignent les retours enthousiastes avec Blondi Beat Rousse !
- Un confort accru et un investissement notable pour nos bénévoles (espaces bénévoles confortables, shifts allégés, douches et commodités supérieures...).

8000



47

Riders bmx



70

Partenaires



250

Bénévoles



Nos valeurs



Les approvisionnements locaux sont privilégiés et ces choix seront accentués lors de la prochaine édition.

L'objectif est d'atteindre les 100% de travail « local » par des prestataires jurassiens/Francs-Comtois dans le but de réduire significativement notre impact « transport » et de soutenir l'économie locale. Un travail qui se mettra en place sur plusieurs années.



Le bois sera encore plus présent, notamment par la confection de nouveaux mobiliers très appréciés des festivaliers. A l'instar de nos fameuses « boislettes », points d'eau en bois et autres cabanes conçues et assemblées par nos nombreux partenaires. Ces commodités ont été multipliées pour l'édition 2023 à la demande du public.

Si la musique est la base du festival, le BMX son âme, le bois est notre porte étendard. Définitivement incontournable dans notre communication grâce à de nombreux jeux de mots. Omniprésent sur le site, il est aujourd'hui avant tout rassembleur dans la volonté collective de l'utiliser (et le réutiliser).

« Ce matériau ancré dans notre passé est plus que jamais notre avenir... »



Nous travaillons aussi avec de nombreuses associations locales nous aidant dans l'élaboration de notre festival, que ce soit pour la prévention (sos g trop bu) ou le service des petits déjeuners (saint hym anime).

De plus, nous souhaitons nous mobiliser pour que le festival soit accessible à tous. Depuis 2022, nous mettons en place des infrastructures pour accueillir au mieux le public PMR, (Personne à Mobilité Réduite, avec un Parking PMR, une Plateforme PMR pour voir au mieux les concerts...)

Notre « bestseller » des produits dérivés du festival : le verre en bois estampillé « les Gueules de Bois », entièrement fabriqué et décoré à LEGNA !

DU SPORT EXTRÊME



Combiner festival de musique et compétition de BMX un projet ambitieux et original !

Notre festival n'est pas simplement une succession de concerts. Nous offrons la possibilité aux spectateurs de vivre une expérience nouvelle le temps d'un week-end, le dernier de l'été !

La présence, dès la première année, de top riders qui ont confirmé dès le jour même qu'ils reviendraient « avec les copains », est aussi une grande marque de confiance en l'avenir. De plus, la présence de Nick Bruce (3ème au championnat du monde) lors de notre édition 2023 confirme l'envergure internationale qu'a pris l'événement. Nous sommes d'ores et déjà au travail pour proposer d'autres athlètes des quatre coins du globe pour la suite...

Les pays représentés en 2024 : France, Suisse, Belgique, Canada, Colombie, USA...



NOTRE EDITION 2025



Le festival s'agrandit et propose désormais un 3e jour !

Rendez-vous les 21, 22 et 23 août 2025.

Avec l'ajout d'un 3^e jour, le festival souhaite enrichir l'expérience des festivaliers et proposer un véritable week-end de fête, mais dans un confort optimal !

- Proposer davantage d'activités et de concerts plus intimistes
- Camping, petits concerts d'ouverture, et moments conviviaux.
- Améliorer nos infrastructures (Plus de toilettes, douches, et espaces pour garantir le confort de tous)
- Renforcer nos équipes bénévoles, lancer une campagne de recrutement massive et impactante pour accueillir davantage de bénévoles.

17 artistes sur 3 jours pour célébrer nos 5 ans !

COMMUNICATION

Pour que cette édition soit une réussite aussi bien en termes d'image que de remplissage, l'association Festivalzin va miser sur une communication impactante sur l'ensemble de l'année 2025 jusqu'au festival.



Calendrier prévisionnel

Annnonce des premiers noms + publicité réseaux sociaux

Janvier / Février / Mars 2025

(Billetterie déjà ouverte depuis le 3 Décembre 2024)

Annnonce de la programmation complète et de l'affiche

Affichage et Street Marketing :

affiches A4 > magasins

affiches A3 > magasins, salles de concerts, street marketing

affiches 40x60 > street marketing et festivals

affiches 70x100 > Street Marketing et festivals

flyers 10x15 cm > Distribution magasins, salles de concerts, spectacles et festivals

Avril / Mai 2025

Relations presse et médias :

Locale > Le Progrès, Fréquence +, La Voix du Jura, Plein Air, Hebdo 39 ...

Nationale > Sites spécialisés musique, magazines et sites lifestyles ...

Juin / Juillet 2025

Bâches en bordure de route + Présence des équipes en festival

INFORMATIONS ET CONTACTS



En charge de la communication :

Hugo Scozzafave

07 77 30 26 26

hugo.scozzafave@lesgueulesdebois.fr

En charge de la communication :

Angel Scozzafave

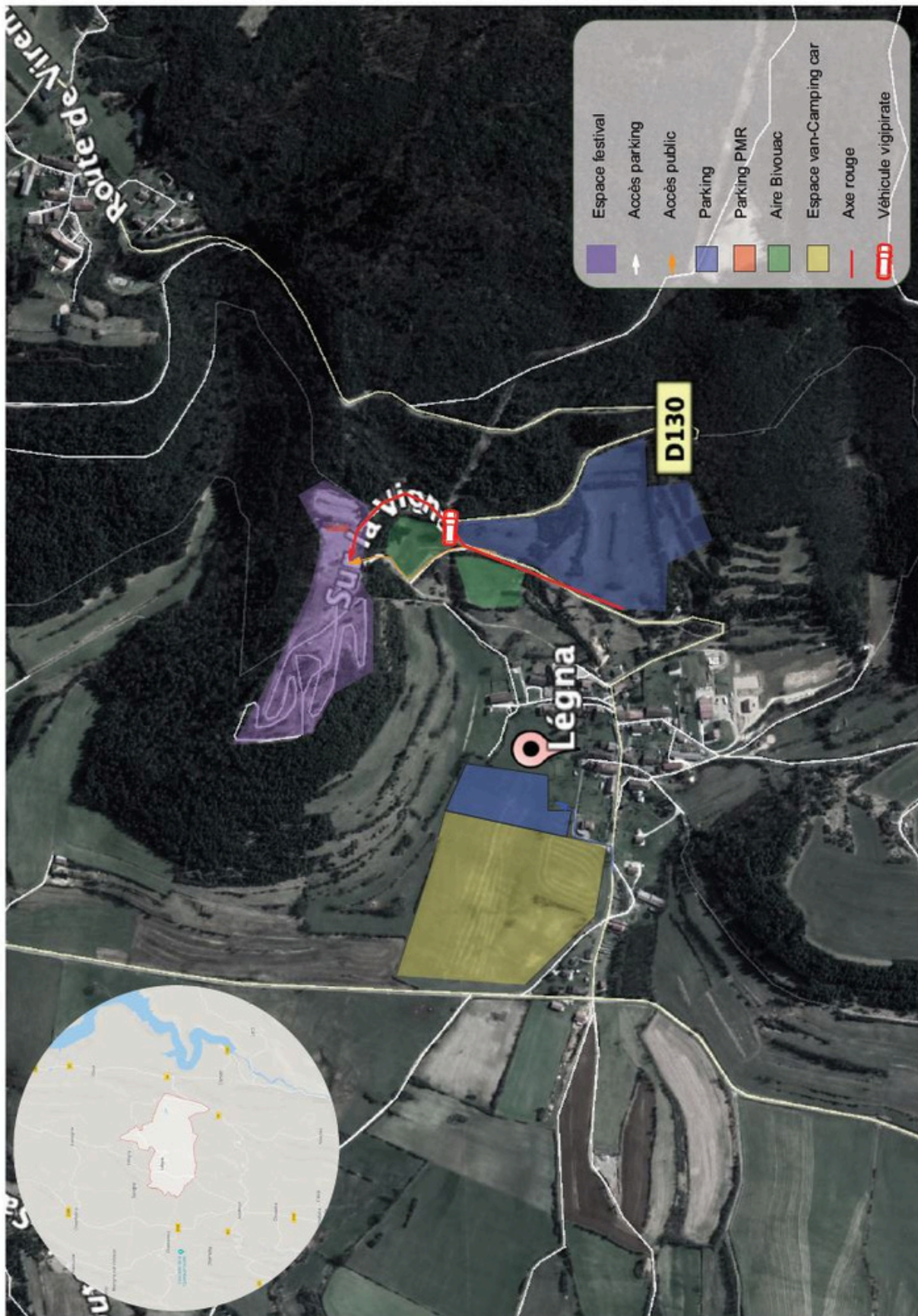
06 04 50 26 35

angel.scozzafave@lesgueulesdebois.fr

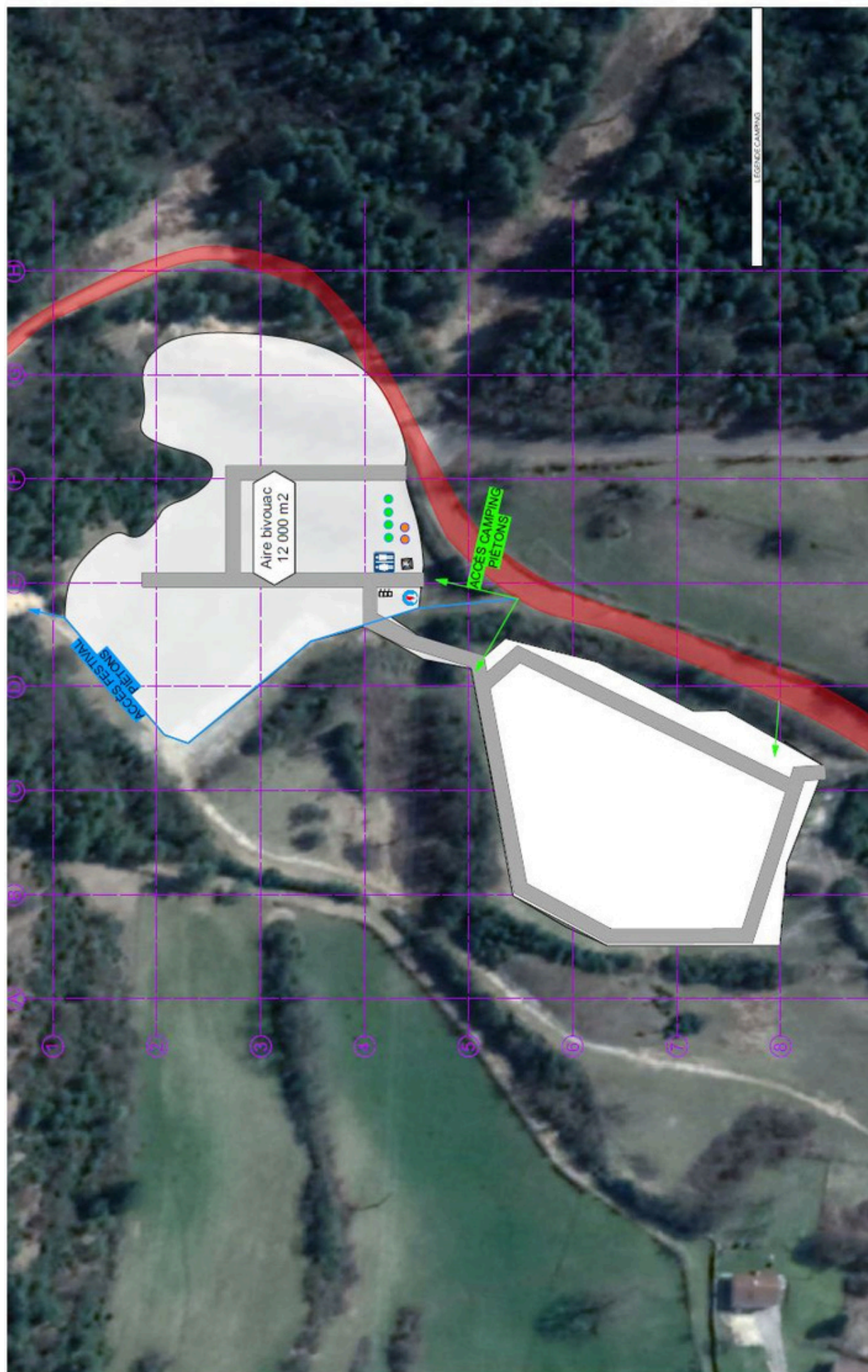
ANNEXES & PLANS



20
25



	ACCÈS		Version : V2		A
	Festival Geules de Bois // 25-26 Aout 2023		Dates : 19/06/23		
			Unité : mètre	Echelle :	
			Site : SCS	Dessin : Thibaut FELLMANN	
					3



Annexe 04 	AIRE DE BIVOUAC		
	Festival Geules de Bois // 25-26 Août 2023		
	Version : V2	A	
	Dates : 19/06/23	3	
Unité : mètre		Echelle : 1/1000	
Dessiné : Thibaut FELLMANN		Stylisé : SCS	